附件2

“多彩乡村 向新而行”系列实践活动

主要选题

调研和表现对象必须是广东省内乡村（含城中村）及相关，重点关注以下选题：

1. 产业平台：县域特色优势产业集群、现代农业产业、粮食生产、食品工业、县域“土特产”、园区平台、县域重大产业项目、县域商业服务功能、县域品牌影响力、农业新质生产力等；

2. 重点项目；

3. 营商环境；

4. 现代化海洋牧场；

5. 绿美广东：绿美广东生态建设示范点、乡村绿化景观带、森林城镇、森林乡村、绿美古树乡村、绿美红色乡村、古树公园、示范性自然保护地、山地公园、郊野公园、民宿、碧道、绿美碧带、全自动公厕、全省4A级以上旅游景区、“桑梓林”“青年林”“巾帼林”等主题林等；

6. 美丽圩镇：美丽圩镇“七个一”、乡镇设施、乡村振兴示范带、旧城改造和新城建设、乡村布局、村庄建设、农房风貌等；

7. 历史文化名村和传统村落保护利用：历史文化名镇名村的不可移动文物、文化设施、民俗活动、非物质文化遗产等；

8. 农文旅融合：环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区、万绿湖世界级“湖泊+”等；

9. 农村人居环境整治：县镇村污水、黑臭水体、厕所、“三线”整治、生活垃圾收运处置、农房微改造等；

10. 土地整治；

11. 文明实践；

12. 移风易俗；

13. 文明乡风涵养；

14. 基本公共服务：县域商贸、汽车充电桩、农产品冷库等基础设施和加强基层党组织建设、就业、体育、教育、帮扶协作、学生资助政策宣传与执行、医疗卫生保障服务、基层应急能力建设、急救技能培训、急救教育普及、防灾减灾应急演练开展、退役军人服务保障、镇村退役军人服务站建设与运行、就业创业扶持、优抚政策落实与荣誉激励体系、“一老一小”等；

15. “四好”农村路；

16. 农民增收；

17. 农民幸福感提升。

具体内容可参考《2025年多彩乡村系列实践活动调研对象指引表》（下载链接：http://dcxc.gdsqzx.com.cn/2024063789762@7582.html）。